

60 Balconies Iconic, Madrid:**Mit Blick auf die Goldene Meile**

Der Cento District ist in der spanischen Hauptstadt Zentrum grossstädtischer Eleganz und bourgeoiser Aristokratie. Entsprechend hoch ist entlang der sog. Goldenen Meile die Dichte der Designerläden und Luxusmarken. Ein neues Hotelkonzept spielt mit der Suche nach Individualität. Die Jansen AG unterstützt dieses mit seinem Profildesign Janisol Arte 2.0.

60 Balconies Iconic – kreiert von Antonio Palacios, ist das historische Gebäude in der Neubearbeitung perfekt adaptiert an eine vibrierende Umgebung. Die Idee, den Komfort eines modernen Stadthotels mit der Unabhängigkeit eines Appartements zu verbinden, nimmt die neue Art des Reisens auf. Und übersetzt diese perfekt in ein Konzept, das vom Swimmingpool am Dach bis zum 24 Stunden-Check-in und -Check-out niemanden einengt und allen die Freiheit lässt, ihre Lebensart zu geniessen und zu gestalten. Und das gilt zuallererst für Palacios' Entwurf eines historischen Gebäudes in einer trendigen, dem Hedonismus frönenden Umgebung.

Der vom Hotel ausgegebene „Bon Vivant“ Style bringt die individuell geformten, urbanen Refugien in Einklang mit einem Lebensentwurf, der den lässigen Chic des Bohémien ebenso toleriert wie die Freude am Luxus, wie er in der nahegelegenen, kürzlich eröffneten Galeria Canalejas Konjunktur hat. Schön ist, dass 60 Balconies Iconic nicht kapituliert vor dem Anspruch, diesen Chic mit dem Respekt vor der vorhandenen Architektur Palacios' auszusöhnen. In der Fassade nimmt die schlanke Eleganz der originalen Formensprache das Profildesign Janisol Arte 2.0 auf; wie die Metallbauer von SGA – Grupo Teofilo die Interpretation der Valle Arquitectos realisierten, zeigt, was machbar ist, wenn für die Sanierung historischer Fenster schmale Profilansichtsbreiten von 25 bzw. 40 mm und eine Bautiefe von 60 mm für Filigranität und zugleich Stärke sorgen. De facto stellt die Neubearbeitung für den ästhetischen Gesamteindruck des spannenden Beherbergungskonzepts klar heraus, wie gross der Einfluss der Elemente auf die Wirkung ist, nämlich des Objekts 60 Balconies Iconic von aussen und der individuell eingerichteten Appartements im Inneren.

Das Stahlprofilssystem der Jansen AG tritt zu keiner Zeit nach vorne, geschweige denn in Konkurrenz mit den Formen von Palacios' Fassadendesign, der gleich nebenan – mit dem Cibeles Palace und dem Circulo de Belas Artes – weitere, unverkennbare Spuren gelegt hat. Und doch ist der Material- und geometrische Kontrast des kühlen Eckigen und des ausladend Runden wie ein Impuls, als Betrachter aus dem Stil der Salamanca Villen herauszutreten und neue Bezüge zuzulassen. Technisch gesehen, setzen die Profile das Glas und das Licht in Szene, denn die modernen Apartments sind ganz in Weiss, Schwarz und hellen Holztönen gehalten. Wer sich wohlfühlt, schreibt passend ambivalent der Hotelbetreiber, müsse sich keine Sorgen machen, Erinnerungen in Madrid zu sammeln. Mit Blick auf die Elementgestaltung in 60 Balconies Iconic ist man versucht hinzuzufügen: Die Melancholie des historischen Gebäudes findet Orientierung in den neuen, geordneten Strukturen, wie sie die Janisol Profile entfalten.

Bildlegende 60 Balconies Iconic, Madrid

J-037.jpg:

Schmale Profilansichtsbreiten von 25 bzw. 40 mm und eine Bautiefe von 60 mm sorgen für Filigranität und Stärke zugleich

J-049.jpg:

Technisch gesehen, setzen die Profile das Glas und das Licht in Szene, denn die modernen Apartments sind ganz in Weiss, Schwarz und hellen Holztönen gehalten

J-054.jpg:

Das Stahlprofilssystem der Jansen AG tritt zu keiner Zeit nach vorne, geschweige denn in Konkurrenz mit den Formen von Palacios' Fassadendesign

J-059.jpg:

In der Fassade nimmt die schlanke Eleganz der originalen Formensprache das Profildesign Janisol Arte 2.0 auf

Bautafel:

Bauherr: Realidades del Pacifico España SL

Architektur: Valle Arquitectos, Madrid

Metallbau: SGA – Grupo Teofilo, Madrid

Anwendungsbereich: Fenster

Fertigstellung: 2021

Verwendetes Profilsystem: Janisol Arte 2.0

Systemlieferant: Jansen AG, Oberriet/CH

Text: Reinhold Kober / Book Your Video GmbH & Co. KG, Bad Wörishofen

Fotos: © Alfonso Quiroga

Bildnachweis: Jansen AG, Oberriet

Über Jansen AG

Die 1923 gegründete Jansen AG mit Sitz im schweizerischen Oberriet entwickelt, fertigt und vertreibt Stahlprofilsysteme sowie Kunststoffprodukte für diverse Bereiche der Bauindustrie. Seit 1978 ist Jansen exklusiver Schweizer Vertriebspartner der deutschen Schüco International KG und vertreibt deren Aluminium-Profilsysteme für den Baubereich. Per Januar 2021 übernahm Jansen AG von der Welser Profile Unternehmensgruppe deren Tochterunternehmen RP Technik GmbH, ebenfalls Systemanbieterin für Stahllösungen für Fassaden, Fenster und Türen. Per 1. April 2021 übergab Jansen ihr Automobilzuliefergeschäft an Mubea. Bis heute ist die Jansen Gruppe zu 100% in Familienbesitz und beschäftigt international rund 600 Mitarbeitende.

Ansprechpartner für Schweizer Redaktionen:

Jansen AG

Anita Lösch

Industriestrasse 34

CH-9463 Oberriet SG

Tel.: +41 (0)71 763 99 31

Mail: anita.loesch@jansen.com